

Carrefour Familial Hochelaga



Rapport annuel 2008-2009



Carrefour Familial Hochelaga

Nous dédions notre rapport annuel 2008-2009 à Andrée Lachapelle et André Melançon.

Tous les deux se sont investis dans notre cause, entre autres, en récidivant avec le souper bénéfique au profit du Carrefour Familial Hochelaga. Nous sommes particulièrement heureux de partager ces moments précieux avec deux personnes exceptionnelles.

À nos porte-parole, vous alimentez le courage de toute l'équipe et transmettez par votre implication, à des centaines de participants et participantes la fierté.

Contrairement aux films, tous les faits que vous lirez sont conformes à la réalité, cependant, si certains ne sont pas mentionnés veuillez nous en excuser.

Bonne lecture

Rédaction et production du rapport annuel

Rédaction : Christine Fortin avec la collaboration de toute l'équipe du Carrefour Familial Hochelaga

Infographie et mise en page : Sylvie Paul

Photos : Pierre Crépô sauf si indication contraire

Table des matières

Message d'Andrée Lachapelle et d'André Melançon.....	4
Mot de la présidente du conseil d'administration	5
Mot de la coordonnatrice	6
1. Présentation de l'organisme	
1.1 Naissance du Carrefour Familial Hochelaga.....	8
1.2 Faits saillants de l'histoire du Carrefour Familial Hochelaga	8
1.3 Mission.....	9
1.4 Trois secteurs d'activités.....	10
1.5 Constitution, vérification comptable et lieux d'affaires	11
1.6 Conseil d'administration.....	11
2. Rapport d'activités	
2.1 Secteur famille	
2.1.1 Accueil et milieu de vie – Statistique de présences	12
2.1.2 Soutien à l'action bénévole.....	13
2.1.3 Rencontres et ateliers – Formations parentales	14
2.1.4 Rencontres et ateliers – Croissance personnelle	15
2.1.5 Séjours familiaux et répits.....	17
2.1.6 Activités spéciales et sorties	19
2.1.7 Soirées sociales.....	21
2.2 Secteur hébergement	22
2.2.1 Maison Oxygène et Maison Claude-Hardy - Statistiques	23
2.2.2 Activités régulières et spéciales	24
2.3 Secteur halte-garderie « Les p'tits amours »	25
2.3.1 Taux de fréquentation.....	25
2.3.2 Bénévolat, stage et programme Parents-ressources.....	25
2.3.3 Ateliers parents-enfants.....	26
2.3.4 Stimulation du langage chez les enfants	26
2.4 Secteur administratif	27
2.4.1 Gestion des ressources humaines	27
2.4.2 Gestion des ressources financières, de l'autofinancement et des bâtiments	28
3. Engagement social	
3.1 Liste des lettres d'appui et pétitions.....	29
3.2 Implication sociale.....	30
Annexes	
Relations médiatiques et publiques	32
Liste des partenaires.....	33
Merci à nos partenaires financiers	34

Message d'Andrée Lachapelle et d'André Melançon

C'est un reportage-télé diffusé dans le cadre de l'émission **Zone Libre** qui nous a fait découvrir le Carrefour Familial Hochelaga. On y mentionnait les multiples services que cet organisme offre depuis maintenant 32 ans aux familles en difficulté du quartier Hochelaga.

Nous avons été frappés par la justesse et l'efficacité de ses interventions et par l'infatigable dévouement des intervenants et des nombreux bénévoles de ce regroupement. Nous avons rencontré ces gens. Nous leur avons proposé de parrainer l'organisme et devenir leur porte-parole.

Chaque année, le Carrefour Familial Hochelaga vient en aide à plus de 400 familles dans le besoin. Et ce qui est magnifique, c'est que tout ce travail de dépannage, de soutien, d'encadrement, de formation s'effectue dans un climat de respect, d'ouverture et de chaleur humaine. On est si loin ici de l'approche bureaucratique !

Les intervenants et les bénévoles qui, souvent, ont déjà bénéficié des services de l'organisme, ont décidé de s'intégrer à cette chaîne d'entraide et ont réussi, au fil des ans, à créer un réseau extrêmement dynamique dans ce quartier.

Il est important que le travail du Carrefour Familial Hochelaga soit connu parce qu'il est essentiel que cet organisme puisse poursuivre sa mission.

Amicalement,

Andrée Lachapelle & André Melançon



Mot de la présidente du conseil d'administration



Le Carrefour Familial Hochelaga a vécu une grande année, tant sur le plan des ressources humaines que des ressources naturelles et matérielles. En effet, dès le début de l'année, le conseil d'administration a adopté l'échelle salariale ainsi qu'une toute nouvelle politique de conditions de travail. La dernière datait de 1996. Le tout s'est réalisé en harmonie avec l'ensemble de l'équipe.

Concernant les ressources naturelles, nous pouvons affirmer que c'était l'année de l'eau. À l'aube des vacances, chauffe-eau percé au premier sous-sol inondant le deuxième sous-sol, notre entrepôt du bazar. Coup de main des travailleurs du Chic Resto Pop et retour de vacances de plusieurs travailleurs et bénévoles, sauf nos chanceux qui séjournaient déjà au camp familial. En poursuivant dans le même sens, je parle ici des ressources naturelles, le Carrefour a fait un grand geste en réalisant une étude d'éco-énergie qui nous a amené à modifier tout l'éclairage de la bâtisse.

En 2008, c'était aussi le 125^e du quartier Hochelaga-Maisonneuve avec toutes ses festivités. Dans le cadre du Gala lors de la soirée de clôture, trois de nos employés ont reçu la médaille des bâtisseurs du quartier pour l'ensemble de leur implication ainsi que leur apport tout à fait spécial. Ces trois personnes sont Yvon Lemay, Micheline Desjardins et Christine Fortin. Félicitations à vous trois. Le conseil d'administration tient aussi à souligner que pour eux, plusieurs autres personnes ont été significatives pour le Carrefour, soit les fondatrices, les travailleurs qui ont cheminé au sein de l'organisme à différentes époques et, bien sûr, les milliers de bénévoles et de participants qui ont passé notre porte.

Je tiens à remercier tous les membres du conseil d'administration avec lesquels j'ai travaillé ces deux dernières années. Je quitte ce poste vers d'autres horizons avec le sentiment de la mission accomplie quant aux défis que nous avons surmontés et confiante pour l'avenir du Carrefour Familial Hochelaga et de la Maison Oxygène.

Isabelle Boudreau

Mot de la coordonnatrice

C'est ma première année complète au Carrefour... et pourtant, je m'y sens comme à la maison... Mais quelle année!!!

L'année a commencé tout doucement, avec ma probation, mon poste qui se transforme en emploi bien réel et le travail se poursuit, discussions, rencontres, nouveautés en terme d'activité, le travail normal quoi!

À l'aube du 20^e anniversaire de la Maison Oxygène, lors d'une réflexion sur le passé, le présent et l'avenir, plusieurs constats nous animent et nous amènent à sortir des idées... de belles idées... de très belles idées... un vent de folie! Puis, un peu moins de vacances car c'est la naissance d'un beau projet. Un rêve fou qui va changer le monde. Enfin qui peut changer et influencer des vies. Donc j'embarque, l'équipe d'Oxygène embarque, la grande équipe embarque, le CA embarque... et nous voilà en route pour de grandes choses! Si vous ne savez pas de quoi je parle c'est qu'on ne s'est pas croisé récemment, lisez la section hébergement ou visitez nos sites Web pour en savoir plus.

C'est parti pour une année bien remplie. Une année folle!

Le Carrefour a été, tout au long de l'année, une vraie fourmilière. Vous le découvrirez en parcourant ce rapport mais laissez-moi vous mentionner quelques éléments qui m'ont particulièrement touchée. D'abord en mai, j'ai assisté à ma première Vacances des femmes au Carrefour... j'en garde de beaux souvenirs et beaucoup de rires même si les moustiques étaient au rendez-vous en grand nombre. Ensuite, la corvée imposée par l'inondation du bazar... Ce que j'en retiens c'est la grande solidarité et le sentiment qu'ensemble c'est magique ... tout est surmontable!

Ce qui m'amène à l'automne vers l'inconnu du souper bénéfice. J'ai assisté à plusieurs soirées du genre mais aucune ne m'avait autant fait vivre tant de sentiments en simultanément, comme la gêne et l'intimidation de rencontrer tant d'artistes. On est souvent mal à l'aise avec nos artistes car on a l'impression de les connaître, mais eux ne nous connaissent pas, c'est déstabilisant, parce qu'en plus, on les aime, eux et leurs personnages!



Saviez-vous que :

Il y aura un autre souper bénéfice le 26 octobre prochain au Lion d'Or.

À cette occasion, nous ferons le lancement d'un livre de témoignages de dix hommes ayant séjourné à la Maison Oxygène.

Réservez dès maintenant car cet événement se passe toujours à guichet fermé.

Mot de la coordonnatrice (suite)

Ensuite, l'angoisse du discours, s'y ajoute le stress de la première, l'impression d'avoir bien rendu la marchandise, la douceur et la tendresse des gens. Les commentaires agréables m'ont touchée et, remplie de notre mission, de la douceur des chansons, pour finalement, lors de l'encan, vivre des moments très émouvants et uniques à faire pleurer! Oh oui, il fallait vraiment y être... Au Carrefour, on a surfé sur cette vague de solidarité et de tendresse pendant le reste de l'automne.

Saviez-vous que :

En deux ans, nous avons augmenté notre chiffre de fréquentation de 8 200 présences pour 250 familles à 14 400 présences pour 400 familles.

Et déjà la frénésie de Noël cogne à nos portes, le goût de faire la différence pour des centaines de familles. La magie s'installe et en une journée, le Chic Resto Pop est transformé avec des kiosques, des tablées, des personnages comme la Fée des étoiles, les lutins, la Mère Noël, les clowns et autres attraits. Les familles sont présentes, 400 personnes venues vivre la fête.

Je dois cependant vous dire que ce qui m'habite le plus c'est la conviction de faire du bien, de pouvoir agir et faire la différence pour un ou plusieurs individus mais surtout la certitude de faire avancer et d'améliorer ... Oh bien sûr, certains jours, les drames vécus sont lourds à porter et à entendre, alors imaginez de les vivre. Ces moments difficiles n'apparaissent pas dans un rapport annuel et pourtant ils en sont l'origine!

Ces jours-là, je sais que nous sommes présents et pouvons adoucir ces drames par l'écoute, la recherche de solutions, les références, l'accueil, nos activités, etc.

Changer le monde... influencer le monde...

Cela se fait dans de grands gestes mais aussi avec un café au bon moment, en écoutant la vraie demande derrière les maladresses, les hésitations, les chemins détournés, etc.

Ce qui m'allume vraiment c'est d'avoir la chance de travailler tous les jours avec des gens de cœur pour des gens de cœur! C'est donc avec enthousiasme et fierté que je vous invite à lire notre rapport annuel en espérant qu'il saura vous transmettre l'esprit qui règne au Carrefour! Et si le cœur vous le dit... venez donc nous voir vous aussi, c'est avec plaisir que nous vous offrons un café...

Bienvenue à tous et toutes !

Christine Fortin

Présentation de l'organisme

1.1 Naissance du Carrefour Familial Hochelaga






Le Carrefour Familial Hochelaga est une maison de la famille ouverte sur le quartier et un centre d'éducation populaire autonome. Sa naissance est issue de l'analyse sociale que des parents eux-mêmes ont fait de leur réalité et des défis auxquels ils étaient confrontés.



2147, rue Cuvillier

En 1976, lors d'un congrès pastoral des organismes du quartier Hochelaga-Maisonneuve, plusieurs familles ont dit vouloir briser l'isolement dans lequel elles vivaient. Les parents réclamaient un lieu communautaire pour échanger sur l'éducation des enfants et divers problèmes familiaux, s'entraider et partager leurs expériences. Des bénévoles ont décidé d'agir en créant le premier organisme famille du quartier dans un local de la rue Cuvillier.

Tous les services offerts ont pour objectifs de venir en aide à la famille, de soutenir les jeunes mères, les pères et leurs enfants et de développer la solidarité entre les personnes participantes.

-  Soutien individuel, écoute, accompagnement;
-  Activités multiples pour la famille ;
-  Milieux de vie et d'échanges;
-  Halte-garderie éducative;
-  Hébergement pour pères avec enfants.

Saviez-vous que :

L'activité Porte-à-porte dont l'objectif était de briser l'isolement des femmes à la maison a permis de rencontrer Jacinthe Ouellette qui préparait des plats en portions congelés avec ses sœurs. Encouragée par l'équipe pour transmettre sa méthode, elle se trouve à l'origine de la première cuisine collective.

Il y en a 5000 au Canada depuis.

1.2 Faits saillants de l'histoire du Carrefour Familial Hochelaga

- 1976 Fondation du Carrefour Familial Hochelaga dans la cuisine du 2147 rue Cuvillier.
- 1978 Aménagement du Carrefour au 2^e étage du 3667 rue Ontario.
- 1982 Début des camps familiaux, 510 familles ont vécu l'expérience de vacances familiales sur une base de plein air.
- 1985 Création de la halte-garderie éducatrice « Les p'tits amours », 2600 enfants entre 3 mois et 5 ans ont pu vivre des expériences et activités stimulantes.
- 1989 Ouverture de la Maison Oxygène, une ressource de prévention de l'itinérance des pères avec enfants, près de 1 000 individus y ont résidé.
- 1990 Déménagement, du Carrefour vers le 3575 rue Lafontaine grâce à la générosité des Petites Sœurs de l'Assomption.
- 1992 Projet Jeunes mères voit le jour, un plateau d'apprentissage en couture avec possibilité de réinsertion sociale (600 mères).
- 1997 Fondation du Regroupement pour la valorisation de la paternité en collaboration avec un intervenant du CLSC, organisme autonome depuis.

Présentation de l'organisme (suite)

- 1999 Ouverture de la Maison Claude Hardy, ressource de deuxième étape pour les pères avec enfants.
- 2003 Suite au déménagement du CLSC Hochelaga, les plus convaincus ont tout mis en œuvre pour acquérir ces locaux afin d'y localiser les activités du Carrefour qui se déroulent alors simultanément à trois endroits distincts. C'est le grand déménagement vers le 1611 avenue d'Orléans appuyé par une grande campagne de financement. L'inauguration a eu lieu le 6 octobre.
- 2007 30^e anniversaire du Carrefour Familial Hochelaga.
- 2007 Une restructuration de l'organisme mettant l'accent sur les forces du Carrefour Familial Hochelaga lui a permis de devenir l'organisme qu'il est aujourd'hui. La formule de gestion participative sera adoptée et expérimentée avec succès.
- 2008 Lancement du projet « Des portes ouvertes vers l'espoir » lors du souper bénéfique organisé par les porte-parole de l'organisme, Andrée Lachapelle et André Melançon. Ce projet, imaginé par l'équipe de travail, consiste à mettre la table afin de stimuler l'ouverture de cinq nouvelles ressources d'hébergement pour les pères et leurs enfants d'ici cinq ans.







1.3 Mission

Favoriser le bien-être des familles en offrant un lieu d'appartenance chaleureux et dynamique. Le Carrefour Familial Hochelaga prône l'écoute, l'accueil et l'entraide. Au service des familles du quartier, nous trouvons ensemble des solutions adaptées à leur réalité. Par l'éducation populaire, nous facilitons la prise de conscience quant aux forces économiques et sociales qui influent sur la vie des personnes et de leur famille. Enfin, le Carrefour privilégie l'approche globale qui prend en considération toutes les dimensions de la personne.

Notre rôle

Dans une démarche collective empreinte de solidarité et d'entraide, notre rôle repose principalement sur les objectifs suivants :

-  développer l'autonomie des personnes participantes;
-  faciliter leur prise en charge individuelle, collective et familiale;
-  renforcer leur estime de soi;
-  soutenir les parents et stimuler les enfants.

Nos valeurs

Les valeurs individuelles sur lesquelles s'appuient les actions du personnel du Carrefour Familial Hochelaga sont d'abord l'accueil qui se concrétise dans le non-jugement tout en mettant l'accent sur les forces de chaque individu en prêchant la tolérance. Ensuite, le respect qui implique d'accepter l'autre tel qu'il est tout en respectant son rythme tout en faisant preuve d'ouverture et d'écoute. Finalement, l'intégrité qui exige de nous d'être vrai et de nous définir tel que nous sommes dans nos réflexions et nos actes.

Présentation de l'organisme (suite)

1.4 Trois secteurs d'activités

Famille

- ii accueil et soutien au bénévolat;
- ii groupes de formation parentale;
- ii groupes de croissance personnelle;
- ii ateliers de couture;
- ii activités créatives;
- ii répit parental;
- ii sorties familiales;
- ii camps familiaux et séjours de répit;
- ii activités parents-enfants.

Halte-garderie éducatrice

La halte-garderie offre un service de garde éducatif aux enfants de 3 mois à 5 ans et permet aux parents de participer aux activités du Carrefour Familial Hochelaga. Les enfants peuvent y acquérir des habiletés qui les placeront en meilleure position de réussite à l'école.

- ii un milieu sécuritaire, chaleureux et stimulant;
- ii une intervention éducative de qualité qui respecte le rythme de développement et les besoins individuels des enfants;
- ii un programme qui favorise leur développement physique, socio-affectif et intellectuel;
- ii soutien aux parents;
- ii activités parents-enfants;
- ii encadrement des parents bénévoles;
- ii programme parents-ressources.

Hébergement

Le secteur comprend deux ressources d'hébergement. La Maison Oxygène est une ressource d'hébergement pour les pères avec enfants vivant des problématiques familiales sévères comprenant cinq chambres pouvant loger deux à cinq personnes. La Maison Claude Hardy, nommée en l'honneur de l'intervenant initiateur du projet Oxygène, est une ressource de deuxième étape comprenant deux chambres de deux et trois places.

Deux milieux de vie où les résidents y viennent de façon volontaire où leur autonomie est respectée tout au long de leur séjour.

- ii intervention, soutien et encadrement individuels;
- ii références et accompagnement;
- ii activités et sorties pères/enfants;
- ii suivis post-séjour;
- ii ligne téléphonique d'urgence sur semaine.

Cette ressource est unique au Canada et prévient l'itinérance des pères avec enfants.



Annuellement,
400 familles participent
à nos activités.
Depuis son ouverture, près de 9 000
familles ont poussé la porte du
Carrefour Familial Hochelaga.

Présentation de l'organisme (suite)

1.5 Constitution, vérification comptable et lieux d'affaires

La présente corporation connue et désignée sous le nom de Carrefour Familial Hochelaga est incorporée comme organisme sans but lucratif selon la troisième partie de la *Loi sur les compagnies* (Québec) en date du 18 avril 1979 sous le numéro de matricule 1634-8336. Les livres de l'organisme sont vérifiés annuellement par la firme « Gosselin et associés, comptables agréés ».

L'organisme possède le bâtiment identifié par trois adresses, 1611 et 1615 avenue d'Orléans et 3217 rue Adam. Les locaux du Carrefour Familial Hochelaga sont accessibles par la porte principale au 1611, avenue d'Orléans dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.



1.6 Conseil d'administration

Les membres se sont rencontrés mensuellement pour gérer les opérations du Carrefour et ses trois secteurs d'activités.

Liste des membres élus lors de l'assemblée générale annuelle du 12 juin 2008 :

Titre	Membres
Présidente	Isabelle Boudreau, participante
Vice-présidente	Pierrette Desrosiers, participante
Trésorier	Marc Gauthier, participant
Secrétaire	Christian Lemieux, participant
Administratrice	Josée Riffon, participante
Administratrice	Sylvie Boucher, participante
Administratrice	Manon Bonin, personne-ressource
Administrateur	Joseph Giguère, personne-ressource
Administratrice	Micheline Desjardins, représentante des employés

Date des rencontres

27 mars 2008

24 avril 2008

2 juin 2008

12 juin 2008

30 septembre 2008

18 novembre 2008

17 décembre 2008

21 janvier 2009

26 février 2009

31 mars 2009

210 heures en bénévolat



2.1 Secteur famille

Ce secteur gère toutes les activités offertes à la famille par le Carrefour Familial Hochelaga.

2.1.1 Accueil et milieu de vie

Quand on entre au Carrefour, tous nos sens sont interpellés; on entend des éclats de rires, des voix, des enfants qui jouent. Puis, on peut voir des femmes, des hommes, des enfants réunis autour d'une grande table dans une salle nommée la Familiale, comme dans nos grandes cuisines d'antan. Ensuite, l'arôme du café accompagné de biscuits, ou encore, certaines journées, où la cuisine de nos participants transporte des odeurs réconfortantes. On ne peut faire autrement que d'être touché par cette atmosphère chaleureuse et conviviale.

Des intervenants sont présents au quotidien afin d'être à l'écoute des participants et participantes, les encourager et les soutenir, ou tout simplement jaser avec chacun d'eux. C'est une occasion privilégiée pour créer une relation significative.

Un accueil personnalisé permet de répondre aux besoins et, à plusieurs, de sortir de l'isolement. En s'intégrant aux rencontres et activités, ces personnes peuvent se créer un réseau d'amis en plus de vivre la solidarité et une vie communautaire enrichissante.

Saviez-vous que :

Au Carrefour, il est important de vous accueillir chaleureusement, c'est pourquoi nous vous offrons café et biscuits en tout temps auxquels s'ajoutent depuis janvier des collations de fruits la dernière semaine du mois.

Statistique de présences (personnes ayant franchis la porte) sauf résidants de la Maison Oxygène

Mois	# personnes 2007-2008	# personnes 2008-2009
Avril	720	1221
Mai	675	1027
Juin	325	825
Juillet -vacances	0	0
Août	769	354
Septembre	1762	1474
Octobre	1783	1932
Novembre	1747	1696
Décembre	770	1256
Janvier	780	912
Février	1770	1967
Mars	1735	1748

Pour un total de 14 412 présences en 2008-2009 comparativement à 12 120 en 2007-2008 et de 8 200 en 2006-2007

C'est une augmentation de 6 212 présences en deux ans

Statistiques concernant les appels téléphoniques sauf pour la Maison Oxygène
Entre avril et mars, les bénévoles ont répondu à 5 944 appels comparativement à 5 477 l'an dernier.

Rapport d'activités (suite)



2.1.2 Soutien à l'action bénévole

L'action bénévole est au cœur du succès du Carrefour Familial Hochelaga puisqu'il permet à des dizaines de personnes de se réaliser et de se sentir utiles dans l'action. Les bénévoles accomplissent des miracles dans les secteurs suivants : accueil, gestion de la bibliothèque, café-causerie, halte-garderie, atelier de créativité, atelier de couture, fins de semaine des femmes, bazar, triage et soutien technique.

16 bénévoles
96 présences aux rencontres formatives
480 présences à l'accueil.
En moyenne, 3 heures par semaine sur une période de dix mois.
1 421 heures de bénévolat.

L'équipe d'accueil est aux premières loges. En effet, 16 personnes se succèdent afin d'assurer une présence constante pour répondre aux appels téléphoniques et les diriger vers les bonnes ressources, intervenants et intervenantes. L'autonomie, l'entraide et l'ouverture aux autres sont privilégiées.

Six bénévoles sont retournés sur le marché du travail en cours d'année.
Félicitations!

Dans les rencontres formatives, plusieurs thèmes sont abordés tels que : la communication, le réseau de références selon les demandes, une meilleure

connaissance de soi ainsi que des apprentissages techniques, principalement dans leur rôle au téléphone. Plusieurs mises en situation sont expérimentées pour vaincre la timidité et accepter les autres dans leurs différences. Certains bénévoles tenteront un retour sur le marché du travail suite à une augmentation de leur estime d'eux-mêmes. Cette année, un effort particulier a été réalisé concernant la publicité interne afin de développer le sentiment d'appartenance. Bravo à toute l'équipe!

L'équipe du bazar et des mardis d'entraide a travaillé très fort physiquement afin de transporter plus de dix tonnes de matériel. Cette activité a eu ses rebondissements avec l'inondation causée par le bris d'un chauffe-eau en juin, à l'aube des vacances. Le tout s'est traduit par une perte de plusieurs milliers de dollars : électricien, plombier, nouveau chauffe-eau, location de conteneurs pour jeter la marchandise contaminée. Finalement, le bazar a pu reprendre ses activités normales en octobre. Il y a eu 6 journées de bazar et 5 mardis d'entraide au courant de l'année afin de répondre aux objectifs suivants :

17 bénévoles & 6 bazars
102 présences pour les bazars
170 présences pour le triage du matériel
35 personnes ont travaillé pour réaliser la journée du Grand Bazar
1 100 heures de bénévolat.

- 👥 Entraide;
- 👥 Briser l'isolement;
- 👥 Permettre aux gens du quartier d'obtenir des articles à prix réduit;
- 👥 Éducation populaire, plateau d'apprentissage.

Tout l'argent récolté pendant l'année a permis à plus de soixante personnes de séjourner pendant 12 jours dans un camp familial au cours de l'été.



L'équipe de soutien technique est importante dans une organisation comme la nôtre où toutes les salles changent régulièrement de vocation. Ainsi, nous pouvons compter sur une dizaine de personnes pour effectuer ces changements.

Au Carrefour, nous possédons deux bibliothèques, l'une pour les livres jeunesse et la seconde, des livres destinés à tous.

L'équipe des bibliothèques effectue le prêt de livres. Cette année, grâce aux nombreux dons de livres neufs, nous avons pu renouveler notre bibliothèque. Il nous manque encore quelques grands titres mais cela se présente très bien.

Quant aux personnes impliquées bénévolement dans les ateliers de couture, les séjours et la créativité, nous vous invitons à consulter les rubriques concernées.

Le 16 mai 2008, nous avons célébré le bénévolat au Carrefour en invitant nos bénévoles au restaurant, il y avait 56 personnes à cette occasion.

2.1.3 Rencontres et ateliers - Formations parentales

Scrapbooking intergénération

Vendredi matin
9 activités à l'automne
20 participantes
8 activités à l'hiver
19 participantes
295 présences

Cet atelier rassemble des femmes de tous les âges. Dans une ambiance amicale et informelle, les participantes échangent entre elles à partir d'un questionnement, d'une photo ou simplement d'une préoccupation. Il n'est pas rare de voir les aînées conseiller les plus jeunes mères.

Le scrapbooking consiste à introduire des photographies dans un cahier dans le but de les mettre en valeur. Les participantes apprennent des techniques alternatives afin de mieux se dévouer à ce passe-temps et cela sans trop dépenser. Lors des congés pédagogiques, les parents venaient avec leurs enfants, huit enfants ont participé.

Parents 0-5 ans

Cet atelier vise à améliorer la relation des parents avec leurs enfants où différents sujets sont abordés : *l'estime de soi, les besoins de l'enfant, les désirs et les frustrations ainsi que la communication* et une foule d'autres thèmes. Les participants en sont ressortis grandis et enrichis. Deux saisons où l'humour et la réponse aux besoins des participants concernant l'éducation des enfants ont été à l'honneur. Voici quelques témoignages : *« Ce cours m'a apporté beaucoup de choses surtout ceux sur la propreté et la communication. J'ai appris à mieux comprendre mon enfant et cela m'a aidé à devenir une meilleure personne ainsi qu'une meilleure maman. » Isabelle P*

« J'ai apprécié les conseils des participants et de l'animatrice ainsi que la bonne humeur et la complicité présentes. Ça m'a permis de sortir de chez moi. » Maroukha

« Je me suis rendu compte que j'avais une bonne base. Ça m'a réconforté. » Amélie

Jeudi après-midi
10 activités à l'automne
10 participant-es
10 activités à l'hiver
10 participantes
160 présences

Rapport d'activités (suite)



Parents et enfants 6-12 ans

Jeudi après l'école
5 activités à l'automne
9 parents et 9 enfants
75 présences

Prendre un moment pour vivre une activité plaisante avec son enfant. Cet atelier a pour objectif de développer des compétences parentales et se donner des moyens concrets pour mieux réussir. Chasse aux trésors, fruits et fondue au chocolat, casse-tête, jeux divers, devinettes, bricolage et sortie au bowling ont alimenté la complicité et les jeux des participants, parents et enfants. Toutes les rencontres se terminent par un souper communautaire. *« Cet atelier m'a permis de me rapprocher de mon fils. » Une maman*

Hockey cosom pères et adolescents

Cette activité permet le rapprochement des pères et des adolescents dans un contexte sportif où règne une saine compétition. Cette année, une majorité d'adolescents ont participé. Le recrutement est habituellement assez facile pour cette activité. *« C'est une activité qui me permet d'avoir une relation avec ma fille différente de celle à la maison où l'effort physique, l'esprit d'équipe et la complicité sont au rendez-vous. Ça nous permet d'oublier notre quotidien et notre routine familiale. On se libère l'esprit et on donne notre maximum au hockey cosom. » Maurice et sa fille Valérie 13 ans*

Dimanche
10 activités à l'automne
10 activités à l'hiver
10 pères & 10 ados
320 présences

Volet intervention

Intervention individuelle

Entrevue volontaire sans rendez-vous et sur demande. Allouer un temps d'écoute à la personne qui fait une demande. Les besoins exprimés sont à plusieurs niveaux. Souvent, c'est chercher des solutions ensemble pour le budget, problèmes familiaux, relation parents-enfants, abus sexuel, problèmes de couple, suivi médical, deuil, situation difficile, etc. On accompagne la personne dans sa démarche ou on la réfère aux ressources adéquates. Il arrive quelquefois que l'entrevue et le suivi se fassent par téléphone.

Équipe Famille
Avril 2008 à mars 2009
Plus de 240 entrevues en interventions individuelles

La clé est une écoute de qualité, la tolérance, le non-jugement, le respect du rythme et du cheminement des personnes aidées en faisant de notre mieux.

2.1.4 Rencontres et ateliers - Croissance personnelle

Créativité intergénération

Cet atelier multi-âge rejoint des personnes entre 18 et 85 ans dont les objectifs sont :

- Permettre aux participantes d'améliorer leur estime d'elles-mêmes en se découvrant des talents et en développant leurs capacités créatrices.
- Faire de multiples apprentissages dans une atmosphère de plaisir promouvant les valeurs du Carrefour.
- Permettre aux personnes de se réseauter et créer des amitiés se prolongeant au-delà de l'organisme. Selon leur préférence, les participantes se séparent en trois groupes; le travail de canevas, le tricot ou le projet spécial.

Lundi après-midi
10 activités à l'automne
10 activités à l'hiver
20 participantes
3 bénévoles
360 présences

« J'adore la créativité car cela me permet de m'évader. J'apprends à développer et à exploiter mes talents. Ça m'a donné des idées pour faire des cadeaux. Cet atelier m'a donné confiance en mes talents. » Isabelle

Rapport d'activités (suite)



Expression et affirmation de soi

Rencontre avec soi par le journal intime

Mercredi après-midi
10 activités à l'automne
13 participantes
137 présences
6 activités à l'hiver
16 participantes
70 présences

Oser... c'est un mot qui a tout son sens au Carrefour. À la chandelle, les participantes ont cheminé dans cette activité de façon très personnelle. Le but était de leur permettre de vivre des changements, de faciliter la prise de décisions et d'offrir des outils pour traverser les périodes difficiles en favorisant un équilibre intérieur. Cela prenait du courage pour y participer... Félicitations à toutes! Ce nouvel atelier a tellement été populaire à l'automne que nous avons poursuivi la formule après les Fêtes.

Apprivoiser ses émotions par l'écriture

Quant à l'atelier d'hiver, il permet à la participante d'expérimenter l'écriture afin de mieux se connaître et d'apprivoiser ses émotions. Par l'écriture, on parvient à mieux identifier nos états d'âme et ainsi développer davantage son intelligence émotionnelle. Oser... c'est le mot qui revient afin de vivre une relation plus satisfaisante avec soi et les autres.

Cuisine collective au masculin

Cette activité permet de planifier et de préparer des menus équilibrés en tenant compte des spéciaux de la semaine afin de réduire les coûts de chaque portion. Cette activité mensuelle est offerte aux hommes du quartier et de la ressource d'hébergement. Elle est réalisée en collaboration avec les Cuisines collectives d'Hochelaga-Maisonneuve.

Mercredi matin
En moyenne 7 hommes
10 mois
70 présences

Échangeons en cuisinant

Jeudi matin
5 activités à l'automne
11 participantes
5 activités à l'hiver
10 participantes
105 présences

Suite au succès de l'année dernière, cette activité s'est poursuivie avec le même intérêt de la part des participantes et de l'équipe. Changement de concept, cette année, toutes les tâches sont distribuées en équipe de deux. Accompagnée par l'intervenante, chaque équipe doit composer un menu en y incorporant plusieurs de ces catégories : entrée, soupe, salade, accompagnement, plat principal, breuvage et dessert. Elle doit trouver leurs recettes et travailler leur présentation car lors du jour J, la cuisine se transforme en vraie fourmière. Chacune sait ce qu'elle a à faire. Les odeurs enrobent nos narines au passage et mettent tout le Carrefour en appétit. Des tas de volontaires sont disponibles à titre de dégustateurs. C'est une journée particulièrement vivante!

Les 6-12 bricolent

Notre créatrice en herbe en fait voir de toutes les couleurs aux jeunes participants de ce groupe qui sont habituellement réticents face aux arts plastiques. Un bon taux de participation de garçons démontre l'ingéniosité ainsi que les défis qui rejoignent très bien ces jeunes artistes. Pour couronner le tout, les œuvres sont exposées dans un présentoir de la grande salle.

Rapport d'activités (suite)



Projet Jeunes-mères

Atelier de couture

Mardi et jeudi
38 participantes
20 activités à l'automne
20 activités à l'hiver
600 présences

L'atelier de couture est unique en son genre puisqu'il permet aux jeunes mères de réaliser les apprentissages de base de la couture tout en créant leurs propres projets personnels. C'est pourquoi, en plus des deux personnes-ressources et des bénévoles, nous avons réalisé un jumelage en début d'année entre les anciennes et les nouvelles afin de leur permettre d'obtenir plus rapidement des réponses à leurs petites difficultés. Ainsi, ces femmes apprennent les notions de base et réalisent les projets qui leur tiennent à cœur. Avec l'entraide, la solidarité et le partage d'un savoir-faire, elles peuvent reproduire l'activité à la maison. Tous ces projets permettent aux participantes d'améliorer leur estime d'elles-mêmes ainsi que leur patience. *« J'aime beaucoup le cours de couture parce que j'ai appris plein de choses pratiques. L'ambiance est agréable et amicale. Les responsables sont sympathiques et même parfois aussi folles que nous! Vivement l'an prochain! » Nadja*

Impôt « Programme des bénévoles »

Beaucoup de personnes ont besoin d'aide pour rédiger leur rapport d'impôt. Nous faisons donc appel aux bénévoles du gouvernement qui, la plupart, sont d'anciens fonctionnaires ou comptables. Ils aident nos familles durant cette période et nous gérons les rendez-vous afin d'assurer le succès du programme qui repose sur la générosité des bénévoles, leur énergie et leur expertise. Grâce à cette aide, 120 personnes à faibles revenus ont pu faire faire leurs déclarations d'impôt gratuitement. Merci à ces bénévoles.

16, 30 mars et 20 avril 2009
8 bénévoles
120 personnes
50 heures de bénévolat



YMCA

Mardi après-midi
17 participantes
5 activités
75 présences

Un corps sain dans un esprit sain ! Une heure remplie d'énergie. Cette activité a pour objectif d'accompagner les femmes vers une ressource extérieure au Carrefour pour laquelle elles ont exprimé un intérêt. De plus, après cinq rencontres, ces dernières ont la possibilité de s'inscrire individuellement ou en groupe au YMCA à des tarifs avantageux. Estime de soi, solidarité et entraide s'expriment cette fois conjointement avec aérobie, tonus musculaire, étirements et relaxation. *« J'ai bien aimé aller au YMCA avec les gens du Carrefour. Je connaissais le YMCA mais j'étais gênée d'y aller seule. Je crois que maintenant ce sera plus facile pour moi d'y retourner... » Magali*

2.1.5 Séjours familiaux et répit

Quatre séjours sont réalisés à l'intérieur de notre programmation soit :

-  Le camp familial – été
-  Vacances des femmes – une fin de semaine de répit parental au printemps

Rapport d'activités (suite)



- Fin de semaine pères et enfants – au printemps
- Vacances des gars – répit et retrouvailles à l'hiver

Les séjours s'adressent aux familles à faibles revenus pour leur permettre de vivre des moments privilégiés puisqu'ils donnent la chance à chaque personne de se ressourcer ou de vivre des moments familiaux uniques.

Du 24 juin au 4 juillet

12 journées

24 adultes

40 enfants

Camp familial estival

Vingt familles à faibles revenus ont profité d'un séjour de douze jours de vacances familiales. Elles ont oublié pendant quelques jours leurs tracas quotidiens et sont sorties de la ville. Le thème cette année était les pirates. *« J'ai eu la chance de participer au camp avec ma fille. J'ai adoré ça! Je pouvais enfin prendre de vraies vacances avec elle. Sortir de la ville, admirer la nature et faire plusieurs activités en plein air. Sainte-Émilie est un très bel endroit. Je resterais là-bas tout l'été si je pouvais »* *Javie*

Vacances des femmes

Les Vacances des femmes a eu lieu au camp CAMMAC à Harrington et a permis aux femmes et aux mères de s'offrir une fin de semaine de détente. Un bel endroit pour reprendre son souffle et oublier un peu les responsabilités et difficultés de la vie quotidienne. Là où le plaisir et la vie de groupe sont au rendez-vous. 49 femmes étaient présentes.

23, 24 et 25 mai 2008
49 femmes

Fin de semaine pères et enfants

La fin de semaine pères et enfants s'est déroulée à la base de plein air de Sainte-Émilie-de-l'Énergie. Cet endroit permet de nombreuses activités estivales telles que canot, chaloupe, pêche, hébertisme, le tout suivi des feux de camp en soirée. L'endroit idéal pour solidifier les liens parentaux et réaliser des activités qu'on ne peut pas faire en ville. *« Cette fin de semaine me permet de faire des activités avec mon garçon que je ne pourrais pas faire en ville. J'apprécie tout particulièrement le canot, mon fils c'est le kayak. »* *Jean-François*

24 et 25 mai 2008
12 pères et 19 enfants

Vacances des gars

Cette fin de semaine de répit pour hommes permet à certains de se reposer, pour d'autres, faire du sport d'hiver. Ce moment privilégié leur permet d'échanger entre eux et de créer des liens.

Saviez-vous que :

Les séjours organisés par le Carrefour représentent plus de 40 000\$ chaque année.

Cela vaut le coût pour l'expérience et surtout lorsqu'on voit tous ces visages heureux !



2.1.6 Activités spéciales et sorties

Tout au long de l'année, le Carrefour Familial Hochelaga organise des activités spéciales en plus de sa programmation régulière.

Porte-à-porte

Le 21 août est le premier rendez-vous de l'année. Trente-et-un bénévoles dont huit adolescents étaient sur place accompagnés de six intervenantes. 3 500 feuillets promotionnels ont été distribués dans le secteur est du quartier. Malgré la chaleur et les distances parcourues, ils étaient fiers de leur labeur mais surtout de participer à faire connaître leur organisme. Le tout s'est terminé en famille avec des pizzas.

Journée Portes ouvertes

11 septembre 2008
20 bénévoles
15 employé-es
184 visiteurs
158 inscriptions

Cette journée est spécifiquement destinée à informer sur la programmation de l'année et s'y inscrire. Vingt bénévoles se sont joints à l'équipe de travail afin que cette journée soit un succès. Sur place, nous avons procédé à 158 inscriptions dont 42 personnes qui venaient pour la première fois au Carrefour et ce, grâce aux efforts mis dans les activités de promotion, soit le porte-à-porte, l'annonce dans le journal promotionnel et la Vente trottoir de la rue Ontario. *« J'aime beaucoup être bénévole à la journée portes ouvertes. Il y a les retrouvailles avec les anciens et l'accueil des nouvelles personnes. C'est stimulant de parler de notre nouvelle programmation. » Une bénévole*

Souper hot-dogs de la rentrée

Ce souper familial est la façon pour l'équipe de travail de souligner le début d'une nouvelle année d'activités et d'accueillir tous les participants dans la joie. Une semaine avant le début des activités, notre rue devient pour quelques heures une rue piétonnière, les tables de pique-nique sont montées avec des nappes, des dessins et des fleurs pour célébrer la fin de l'été ainsi que la rentrée.

Sortie aux pommes en famille

Cette activité permet aux familles de sortir de leur quotidien et ce, à prix très abordable. Deux autobus bien remplis d'amateurs pour une journée en plein air à l'extérieur de la ville au Verger de la Tentation. La Sortie aux pommes permet aussi de créer des liens entre les participants et participantes dans une ambiance décontractée. Deux autobus et deux voitures conduisaient 100 personnes le 4 octobre dernier au verger.

Halloween

Une soirée exceptionnelle pour les enfants du quartier où le plaisir est au rendez-vous. Ce fût une réussite encore cette année. Dans un décor d'ambiance, le Carrefour Familial Hochelaga se veut solidaire du plaisir et du partage. Nous avons distribué 450 sacs de friandises à nos petits monstres.

Patinage au 1000 de la Gauchetière

Pour une deuxième année, près d'une trentaine de personnes ont participé à la journée de patinage en famille.

Saviez-vous que :

C'est le retour de la tradition avec le Souper hot-dogs de la rentrée.

Rapport d'activités (suite)



Fête de Noël du Carrefour

Plus de 400 personnes ont participé à la Fête de Noël le 14 décembre dernier dont 23 bénévoles. Cette journée a ensolleillé la vie de plusieurs enfants et parents. Dès leur arrivée, les enfants se sont amusés dans une dizaine de kiosques et de jeux. Le Père Noël était au rendez-vous avec les cadeaux de ses lutins, les compagnies CGI et Transcontinental, qui ont remis 154 cadeaux personnalisés aux enfants. D'autres illustres personnages étaient présents : la Fée des étoiles, les lutins, la Mère Noël et l'Homme sapin. Pour ajouter à la féerie : des clowns, de la magie, des sculptures de ballons, de la musique et des sucreries étaient de la partie. Merci à l'équipe de couture qui ont renouvelé un grand nombre de costumes.

Souper entre hommes

Les soupers sont organisés le dernier vendredi de chaque mois pendant la programmation régulière. La halte-garderie est disponible pour accueillir les enfants entre 3 mois et 12 ans pour cette occasion. Il y a entre 15 et 25 hommes présents. Une équipe prépare le souper pour les hommes et leurs enfants. Les thèmes sont choisis parmi les sujets qui préoccupent les participants ou tout simplement qui les intéressent. *« Je fréquente le souper des gars depuis plus de deux ans et ce que j'ai constaté c'est que le groupe est de plus en plus grandissant. C'est une soirée avec un bon souper préparé par des gars, avec des discussions fort intéressantes dans une ambiance de respect et d'écoute et surtout beaucoup de rires. Deux heures trop vite passées. » Christian L.*

Sortie pères-enfants

Ces sorties permettent aux pères de solidifier les liens avec leurs enfants et pour certains découvrir des endroits accessibles financièrement ou, voire même, gratuits. *« Ces sorties me permettent de créer des liens avec les enfants de ma conjointe, j'apprécie voir les enfants heureux raconter la sortie à leur mère en arrivant à la maison. Merci au Carrefour de nous permettre de vivre ces expériences enrichissantes. » Jean-Pierre*

Activités spéciales & sorties

- ii Cabane à sucre - 5 avril 2008
- ii Pique-nique du printemps - 14 juin
- ii Porte-à-porte - 21 août
- ii Journée Portes ouvertes - 11 septembre
- ii Souper hot-dogs de la rentrée - 24 septembre
- ii Sortie aux pommes - 4 octobre
- ii Souper entre hommes - 24 octobre
- ii Sortie pères-enfants - 25 octobre
- ii Parlons-en en déjeunant - 27 octobre
- ii Halloween - 31 octobre
- ii Danse de l'Halloween - 1^{er} novembre
- ii Rencontre entre Vénus et Mars - 11 novembre
- ii Parlons-en en déjeunant - 24 novembre
- ii Souper entre hommes - 28 novembre
- ii Sortie pères-enfants - 29 novembre
- ii Soirée de jeux de société ados & adultes - 29 novembre
- ii Fête de Noël du Carrefour - 14 décembre
- ii Spectacle Winnie l'ourson - 23 décembre
- ii Réveillon de Noël de la Fondation du père Morin - 24 décembre
- ii Parlons-en en déjeunant - 26 janvier 2009
- ii Souper entre hommes - 30 janvier
- ii Sortie pères-enfants - 31 janvier
- ii Spectacle de Martin Deschamps - 20 février
- ii Parlons-en en déjeunant - 23 février
- ii Souper entre hommes - 27 février
- ii Sortie pères-enfants - 28 février
- ii Soirée dansante - 28 février
- ii Glissade en famille - 5 mars
- ii Journée de la femme dans le quartier - 6 mars
- ii Lancement des nouveaux logos du Carrefour et de la Maison Oxygène - 24 mars
- ii Souper entre hommes - 27 mars

- 24 octobre- Les apparences
24 hommes
- 28 novembre- Les attirances
25 hommes
- 20 février- Violence conjugale
15 hommes
- 27 mars -Violence point de vue
d'un policier
24 hommes
- 24 avril - Violence point de vue
légal
20 hommes

- 25 octobre- Théâtre de marionnettes
- 29 novembre- Planétarium
- 28 février- Cinéma

Rapport d'activités (suite)



Parlons-en en déjeunant

Dernier lundi du mois
5 rencontres
100 présences

Nous croyons que la connaissance de l'actualité permet de rendre plus accessible l'implication sociale de nos familles. Et pourquoi ne pas changer certaines situations ! En prenant le petit déjeuner, nous discutons de sujets qui font l'actualité tels que : -Allez-vous voter? La politique est-ce plate...? -La malbouffe... à bannir? -La terre est-elle vraiment en danger? -La violence... banalisation ou exagération? -La crise économique va-t-elle changer la vie des gens moins riches?

Ces échanges permettent de se faire une opinion et de la dire tout en respectant celle des autres.

Sortie Cabane à sucre

La Cabane à sucre permet aux familles, 120 personnes cette année, de sortir de la ville pour vivre des moments de plaisir en famille et entre amis qui se côtoient quotidiennement. Petits et grands ont la chance de se sucrer le bec.

Glissade à St-Jean-de-Matha

Pour la première fois, le Carrefour et toute l'équipe ont décidé d'offrir une sortie spéciale pendant la semaine de relâche. Pour célébrer ce moment de répit hivernal, quoi de mieux que de mettre le nez dehors en groupe. Les glissades de St-Jean-de-Matha étaient l'endroit rêvé pour nos familles. Trois autobus conduisaient les 130 personnes vers une journée exaltante. Les commentaires sont unanimes... nous devons récidiver.

Dévoilement des logos du Carrefour Familial Hochelaga et de la Maison Oxygène

Dans le contexte du projet « Des portes ouvertes vers l'espoir », nous avons commandé un nouveau logo pour la Maison Oxygène qui fut dévoilé lors du souper bénéfique en octobre. Lorsqu'il est venu le temps de revoir notre site Web, nous avons rapidement constaté que les deux logos ne pouvaient partager le même environnement. C'est ainsi que le Carrefour a devancé son projet de modifier son logo afin d'harmoniser dès cette année son image. Le 24 mars dernier, le Carrefour invitait ses participants et participantes à venir célébrer les nouveaux logos de l'organisme. Un peu plus de cinquante personnes étaient présentes.

2.1.7 Soirées sociales

Les soirées de danse permettent aux participants et participantes de venir au Carrefour dans un tout autre contexte. Cette année, il y a eu un conflit d'horaire avec d'autres activités populaires dans le quartier. Cela n'a pas empêché un taux de présence intéressant. La soirée de jeux de société s'adressait aux adolescents et adultes... c'est une autre première pour les gens du Carrefour. Voir les participants et les intervenants dans un contexte récréatif est très inspirant et amusant.

Samedi
Danse de l'Halloween
Jeux de société
Danse de l'hiver
95 présences

2.2 Secteur hébergement

À l'aube de son 20^e anniversaire, toute l'équipe s'est penchée sur le passé comme sur l'avenir. La réflexion, amorcée l'année dernière qui s'est terminée au printemps, a mis en lumière l'importance de la ressource mais surtout le manque de places pour répondre à toutes les demandes. Il est possible pour la Maison Oxygène d'accueillir en hébergement entre 20 et 30 familles par année mais ce qui est important de retenir c'est qu'elle doit refuser une centaine de familles par année. Loin de se faire abattre par un tel constat, l'équipe s'est mise à rêver de ce que nous pourrions espérer comme amélioration sociétale d'ici le 25^e anniversaire de la Maison Oxygène.

Inspiré par ce qu'il serait possible de faire en cinq ans pour changer les choses... un rêve est né! Il se nomme « Des portes ouvertes vers l'espoir » et vise l'ouverture de cinq maisons en cinq ans!

Un peu fou sans aucun doute... mais si on ne le fait pas qui le fera? Pour y arriver, voici le scénario. D'abord, rendre accessible l'expertise de la Maison Oxygène, ce qui veut dire de passer de la tradition orale à la tradition écrite. Plusieurs rédactions se sont succédées : les outils de travail selon les étapes amenées lors de la réflexion, un cahier de référence pour les intervenants afin de faciliter le partage de la philosophie avec, entre autres, les nouveaux travailleurs et, finalement, l'expertise et l'expérience de la Maison Oxygène au courant des 20 dernières années. Ce dernier document sera disponible d'ici l'automne 2009.











Saviez-vous que :

Un livre de témoignages sera publié cet automne par les Éditions Québec-Amérique.











Simultanément, une firme en communications a été engagée pour mettre en image la fierté des réalisations de la Maison. Le logo fut lancé en même temps que le projet, le 20 octobre, lors du souper bénéfique organisé par notre porte-parole André Melançon accompagné de notre marraine, Andrée Lachapelle.

Ce projet comprend aussi un volet qui s'adresse à la population afin d'influencer les tabous et préjugés entourant les parcours difficiles de certaines familles; la monoparentalité masculine et les différentes détresses des pères qui s'adressent à notre Maison. De plus, un livre de témoignages est en rédaction. En effet, dix pères ont répondu avec courage et accepté de partager leur vie avec notre auteur, Raymond Villeneuve. Ce livre est en cours de rédaction et paraîtra au Salon du livre de Montréal en novembre prochain.

« Des portes ouvertes vers l'espoir » Réalizations de cette année

-  Émergence du rêve - printemps 2008
-  Rédaction d'un projet - été 2008
-  Entente avec Maison d'Édition Québec-Amérique - automne 2008
-  Lancement du logo de la Maison Oxygène - 20 octobre 2008
-  Dépôt d'un projet de soutien financier auprès de Centraide - septembre 2008 - accepté en décembre 2008
-  Lancement du logo du Carrefour Familial Hochelaga - 24 mars 2009
-  Rencontres pour les témoignages et rédaction du livre - octobre 2008 à mai 2009
-  Séances (± 40) de photos pour le livre, l'exposition, site Web - septembre 2008 à août 2009
-  Appui à Gilles Rondeau afin d'obtenir une rencontre avec le ministre Bolduc dont l'objectif est d'influencer la sortie d'un plan d'action gouvernemental en lien avec le Rapport Rondeau afin d'obtenir davantage de ressources pour la santé des hommes - septembre 2008 et mars 2009
-  Rencontres avec une centaine de visiteurs ainsi que plusieurs groupes pour la Maison Oxygène - avril 2008 à mars 2009

« Des portes ouvertes vers l'espoir » Réalizations de l'an prochain

-  Accompagner Gilles Rondeau à une rencontre stratégique avec le ministre Bolduc - avril 2009
-  Site Web www.maisonoxygene.com - mai 2009
-  Site Web www.carrefourfamilial.com - mai 2009
-  Présence lors de l'annonce à Québec du ministre Bolduc concernant des mesures pour les hommes - 4 juin 2009
-  Lancement du document d'expertise de la Maison Oxygène - automne 2009
-  Lancement du livre - 26 octobre 2009 au souper bénéfique
-  Vente au Salon du livre de Montréal - 18 au 25 novembre 2009
-  Vernissage de l'exposition itinérante - automne 2009
-  Au Saguenay, naissance d'une nouvelle ressource d'hébergement pour hommes - 2009-2010
-  Plusieurs autres visites et reportages sont prévus au cours de l'année.

Vous désirez accueillir l'exposition chez vous, communiquez avec nous!



De plus, une exposition itinérante sera lancée cet automne et s'étalera sur une période de cinq ans, soit l'aboutissement de ce beau rêve. Cette exposition présentera une vingtaine de photos géantes de pères avec leurs enfants ayant séjourné à la Maison Oxygène.

2.2.1 Maison Oxygène et Maison Claude-Hardy

La **Maison Oxygène** est une ressource d'hébergement comprenant cinq chambres entre deux et cinq places destinée aux pères et enfants vivant des problématiques familiales sévères (aussi appelée Oxygène).

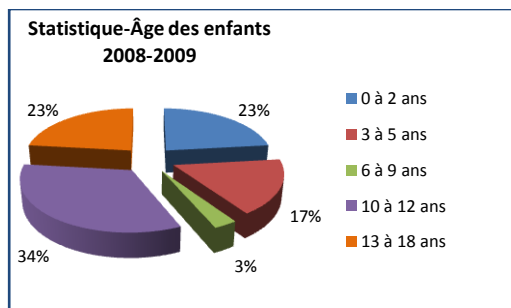
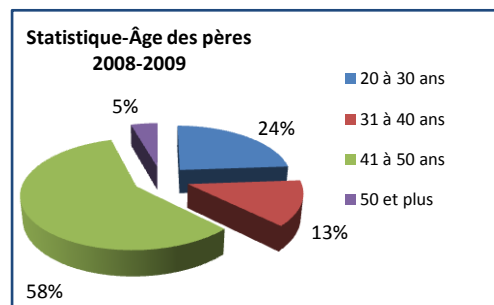
La **Maison Claude-Hardy**, nommée en l'honneur de l'intervenant initiateur du projet Oxygène au Carrefour Familial Hochelaga est une ressource de deuxième étape comprenant deux chambres de deux à trois places.

Tout d'abord, la Maison Oxygène est un milieu de vie pour ses résidents (pères et enfants). Ils y viennent de façon volontaire et leur autonomie est respectée tout au long de leur séjour. Ils bénéficient du support d'une équipe d'intervenants qui offre à chacun un soutien adapté à ses besoins. Ils sont encouragés à consolider leurs habiletés parentales, à en acquérir de nouvelles et à s'épanouir à travers leur relation avec leurs enfants au contact des intervenants et des autres résidents.

La relation entre les intervenants et les résidents est basée sur la simplicité et sur une approche humaniste. L'équipe a comme préoccupation constante d'accueillir les résidents comme ils sont, sans préjugés à l'égard de leur mode de vie ou des difficultés auxquelles ils font face dans leur vie de famille. L'aidant n'est pas supérieur à l'aidé. L'approche retenue est celle de *l'empowerment* par laquelle l'intervenant fait «avec» la personne aidée plutôt que de faire «pour» cette dernière. De cette façon, elle chemine rapidement vers une autonomie pour laquelle elle aura été mieux outillée durant son passage à la Maison Oxygène.

Des travaux d'entretien et de peinture ont eu lieu en avril avec, comme conséquence, 4 semaines sans occupation. Pourtant,

c'est 21 pères accompagnés de 30 enfants qui ont effectué des séjours aux deux maisons pour une moyenne de 70 jours par séjour. Pendant cette période, nous avons donc finalisé la réflexion pour la Maison Oxygène.





2.2.2 Activités régulières et spéciales

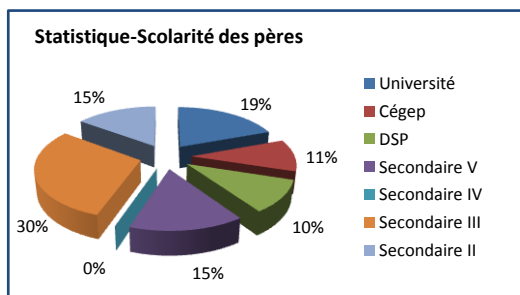
Cette section fait référence à de nouvelles activités mises en place afin de créer des moments privilégiés pouvant engendrer des rituels chez les résidants qu'ils poursuivront selon leur champ d'intérêt après leur départ.

Cuisine pères-enfants à la Maison Oxygène

Suite au projet-pilote réalisé à la fin de l'année, cette activité trouve son créneau et devient tranquillement une tradition certains dimanches à la Maison Oxygène. Dix-neuf menus ont été réalisés au courant de l'année

Dimanche après-midi
16 pères et 18 enfants
45 présences

tels que : côtelettes de porc au BBQ, cigares aux choux, sauté asiatique au poulet et légumes, fajitas, soupe aux légumes, omelette espagnole, pain de viande, pains fourrés campagnards, dinde traditionnelle, poitrines de poulet grillées, gratin de courge, etc. Ces après-midis se terminent toujours avec tous les résidants. *Pains fourrés campagnards : les pères ont exprimé ce qui suit : "Ça c'est une vraie recette de gars... pas de chaudron ni de plaque à biscuits à récupérer! C'est le vrai bonheur!"*

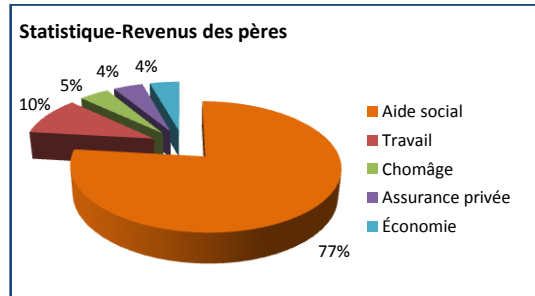


Soirée vidéo

Vendredi ou samedi soir
Selon la diffusion des partis de hockey

La soirée vidéo a été mise sur pied pour atteindre deux buts; faire connaître un nouveau répertoire cinématographique aux résidants et, principalement, discuter des problèmes qu'ils vivent en s'identifiant aux personnages du film sans craindre de se compromettre. L'activité comprend deux projections, une pour la famille et une autre pour les pères. Les neuf projections ont attiré les résidants dans une proportion allant de 11% à 87%. Une phrase qui parle d'elle-même lors de la première projection.

« J'aime les films qui parlent de nos problèmes ». Guy



Jardinage sur le toit

Pour ceux qui n'ont pas eu la chance de venir nous visiter, sachez que la Maison possède une terrasse sur le toit. Cet endroit est tout indiqué pour y faire pousser quelques légumes et pourquoi pas le faire avec les résidants et les enfants. Le projet est suffisamment concluant pour récidiver à l'été 2009.



2.3 Secteur halte-garderie « Les P'tits Amours »

On observe que la plupart des enfants qui fréquentent la halte-garderie ont développé des acquis : augmentation de l'autonomie, amélioration du langage et de la courbe de développement, meilleure intégration et participation aux activités, plus sociable et plus de stabilité émotionnelle. Une équipe de trois employées permanentes, une personne à temps partiel ainsi que 10 bénévoles ont assuré le service.

4 activités sous les thèmes :

Les couleurs d'automne
Ombres chinoises
Science
Jeux d'eau
42 personnes

La halte-garderie valorise l'intervention démocratique auprès des enfants. Des règles claires et constantes sont établies avec les enfants quant à leur comportement. Les limites stables et positives sont expliquées à l'enfant. La discussion est valorisée dans le règlement des conflits. Les valeurs privilégiées sont : l'autonomie, le respect, la créativité, la responsabilité et l'entraide.

« Depuis que Nathan a trois mois, il fréquente la halte-garderie. Il se sent comme chez lui et adore les éducatrices. Elles ont du temps pour discuter, me parler de la journée de mon enfant et me conseiller. De plus, Nathan y trouve une stabilité, évolue bien et apprend à interagir avec les autres. Il a beaucoup d'amis et adore les activités proposées. Les installations sont propres, sécuritaires, bien disposées et l'ambiance est calme et joyeuse. J'apprécie énormément l'aide, l'appui et le soutien qu'on reçoit au Carrefour. Cela me permet de prendre du temps pour moi sans stress car j'ai confiance aux gens qui s'occupe de Nathan et cela est rassurant. Tous les deux, nous en profitons et nous nous amusons. Je peux discuter, échanger, me changer les idées et évoluer intérieurement. Ces moments sont importants pour nous deux. Pour Nathan et pour moi! Du temps chacun pour soi en étant tout près. Le Carrefour et la halte-garderie ont un impact très important pour nous, cela nous donne du support autant dans les bons moments que dans les mauvais. Les gens sont amicaux, on y trouve de bons conseils...Merci de la part de nous deux! » Chantal et Nathan

2.3.1 Taux de fréquentation

La halte-garderie est ouverte du lundi au vendredi. Elle offre des journées complètes et/ou des demi-journées. **79 familles comprenant 105 enfants** ont été accueillies dans un horaire régulier cette année. **45/79** sont de nouvelles familles. Il est également intéressant de souligner que **34/79** familles utilisent le service de répit seulement.

Objectifs spécifiques

- Initier les enfants à une vie de groupe ;
- Offrir un milieu sécuritaire et humanitaire ;
- Favoriser le développement physique, affectif, social et cognitif de l'enfant selon son âge et son rythme personnel ;
- Respecter les besoins spécifiques des enfants en difficulté psychologique et socio-affective ;
- Préparation à l'entrée scolaire.

Saviez-vous que :

La halte-garderie Les P'tits Amours offre plus de 2500 repas aux enfants.



2.3.2 Bénévolat, stage et programme Parents-ressources

La halte-garderie permet de réaliser des stages ou du bénévolat auprès des enfants sous la supervision de l'équipe permanente. La halte-garderie offre aussi un programme de formation parentale nommé Parents-ressources. Ces formations et travaux sont réalisés bénévolement dans plusieurs champs d'activités. D'abord, dans une relation avec les enfants mais aussi dans le support à l'hygiène de l'endroit ainsi que pour la préparation des repas du mardi et du jeudi. C'est grâce à leur générosité ainsi qu'au financement du programme PACE, du programme SIPPE et de la Fondation Marcelle et Jean Coutu que nous pouvons en faire un peu plus. *« Un petit mot de remerciement à la superbe gang de la halte-garderie pour m'avoir permis de faire mon stage d'éducatrice avec elle. Un merveilleux deux semaines en compagnie de vos petits amours, quel bonheur! J'ai passé du temps magique et ils m'ont tellement appris. Un grand merci aux éducatrices mais surtout aux enfants qui m'ont fait vivre de très belles choses durant mon stage ».* *Stéphanie*

1 580 heures de bénévolat ont été réalisées seulement à la halte-garderie « Les P'tits Amours »

2.3.3 Ateliers parents-enfants

Deux ateliers sont offerts à chaque session pour permettre aux parents de développer certaines habiletés en référence à la créativité, aux liens parents-enfants ainsi qu'à l'aspect ludique de l'activité.

2.3.4 Stimulation du langage chez les enfants

Faute de ressource en orthophonie pour le quartier malgré le besoin évident, les éducatrices ont souhaité expérimenter un projet avec certains enfants de la halte-garderie. Après deux semaines d'observation, six enfants ont été retenus. Ces derniers ont profité de huit semaines de stimulation du langage. Les résultats sont suffisamment concluants pour que nous poursuivions le défi l'année prochaine.

Nouveauté

Projet de stimulation du langage pour les enfants de la halte-garderie.



2.4 Secteur administratif

Ce secteur gère les opérations reliées à l'entretien, au secrétariat, à la tenue de livres ainsi qu'à la représentation de l'organisme et son implication sociale. Vous trouverez en annexe la liste de nos partenaires, les appuis offerts à titre d'engagement social, la liste de nos partenaires financiers ainsi que les lieux de représentation qui nous animent.

2.4.1 Gestion des ressources humaines

L'année a commencé en beauté en adoptant l'échelle salariale qui reconnaît l'ancienneté de tous et cela, d'un commun accord entre le conseil d'administration et les employés du Carrefour. De plus, une date annuelle des augmentations de salaire a été adoptée en tenant compte évidemment des ressources financières de l'organisme.

Compte tenu de l'augmentation du taux de fréquentation, des ressources supplémentaires se sont jointes à l'équipe déjà en place. Finalement, nous avons adopté la politique de conditions de travail des employés du Carrefour Familial Hochelaga en janvier 2009. La dernière datait de 1996.

Mais le plus important c'est l'esprit du Carrefour et son atmosphère de travail qui prévaut un peu partout.

Formation du personnel, c'est important !

Voici la liste des formations auxquelles les employés ont participé cette année :

Mouvement des camps familiaux	28 mai 2008
Gestion de crise dans les groupes	7h/2 personnes

FQOCF – Journée nationale	22 et 24 octobre 2008
Priorité Famille	24h/2 personnes

L'évolution de la paternité sociologue chercheur	20 janvier 2009
Germain Dulac au Carrefour	7h/20 personnes

Regroupement pour la valorisation de la paternité	29 février 2009
Su-pères Conférence	7h/7 personnes

Centraide du Grand Montréal et le Centre 1, 2, 3 Go !	7 novembre 2008 et 26 et 27 mars 2009
Leadership rassembleur la suite	21h/1 personne

Journée de réflexion (formation interne)	
Équipe Oxygène	35h/6 personnes
Grande équipe	7h/20 personnes

Formations
28 participations à
7 formations différentes pour un
total de
608 heures.



2.4.2 Gestion des ressources financières, de l'autofinancement et des bâtiments

Tous les employés ont mis la main à la pâte afin de préserver les soutiens financiers issus des divers bailleurs de fonds. Le Carrefour a atteint des sommets concernant son financement cette année grâce à la confiance de nos donateurs et de nos partenaires financiers. Nous vous invitons à consulter nos états financiers à cet effet.

Souper bénéfice

Après une suspension d'une année, c'est le grand retour du souper bénéfice du Carrefour au Lion d'Or. Un moment magique pour tous les artisans du Carrefour organisé par notre parrain André Melançon en collaboration avec Andrée Lachapelle, notre marraine. Trente-quatre artistes étaient présents pour notre plus grand bonheur. Les 170 convives ont eu droit à une prestation de Frédéric de Grandpré avec ses musiciens, un bon repas, un encan bien animé et riche en émotions. Le tout dans la magnifique salle du Lion d'Or. C'était l'occasion rêvée pour lancer le projet « Des portes ouvertes vers l'espoir » et dévoiler le nouveau logo de la Maison Oxygène.

En plus de l'entretien régulier, le Carrefour a réalisé plusieurs travaux majeurs tels que : amélioration du système de prévention des incendies en couvrant le deuxième sous-sol, rafraîchissement de la peinture dans plusieurs salles et à la Maison Oxygène, ajout d'armoires de cuisine dans deux salles de la halte-garderie, décapage et cirage de plusieurs planchers et le changement de notre fournisseur à la ventilation pour un meilleur entretien et une économie d'énergie.

Des travaux de plomberie et d'électricité ont été nécessaires suite à l'inondation du deuxième sous-sol. Une grande corvée a été organisée juste avant les vacances afin de vider 60% du bazar. Ce sont deux conteneurs qui pouvaient recevoir la valeur de 1000 sacs verts, remplis en un temps record de 5 heures. Bonne occasion diriez-vous pour faire un grand ménage. Eh bien oui! Le plancher de ciment du bazar a été peinturé en entier... avant on ne le voyait plus, achat de nouveaux supports de rangement en vue de protéger davantage la marchandise.

Finalement, un autre pas pour l'environnement. Suite à une étude éco-énergique concernant l'éclairage du bâtiment de quatre étages, le conseil d'administration du Carrefour a approuvé des travaux majeurs vers une technologie durable. Le tout permettra une économie à moyen terme pour l'organisme.

« Depuis le changement de l'éclairage, je n'ai plus mal à la tête et mes yeux ne coulent plus à la fin de la journée. C'est un vrai bénéfice pour ma qualité de vie au travail! » Madeline du bazar

Saviez-vous que :













La modification vers éco-énergie est un geste écologique qui se traduit par des économies à moyen terme pour l'organisme.

De plus, c'est l'entreprise locale Dubo Électrique qui a facilité ce travail, un investissement concret pour nos enfants en terme écologique.

3.1 Liste des lettres d'appui et pétitions












En cohérence avec nos valeurs collectives, les gens qui côtoient le Carrefour Familial Hochelaga n'hésitent pas à appuyer des causes soit en signant des pétitions ou des lettres d'appui aux causes qui véhiculent les valeurs dont le Carrefour s'est doté.

Lettres d'appui

-  Comme 128 organisations préoccupées par la cause des hommes. Lettre adressée au Ministre de la Santé et des services sociaux appuyant la demande du président de la commission Rondeau de dévoiler le plan d'action qui donne suite au Rapport Rondeau – 5 ans après.
-  À monsieur Gilles Rondeau demandant une rencontre avec le Ministre de la Santé et des services sociaux.
-  Au Premier Ministre du Canada et aux chefs des partis politiques nationaux face au projet de loi C-484 portant atteinte aux droits des femmes.
-  Contre la fermeture des centres locaux d'emploi.
-  Pour le projet de loi visant à exclure les pensions alimentaires pour enfants du calcul des revenus à caractère social.
-  Pour la demande d'un plan au programme Accès Logis sur 5 ans.
-  Au Conseil de Presse du Québec contre un animateur de radio.
-  Pour les personnes âgées vivant en logements sociaux afin de contrer une forte hausse de loyer.
-  Au Ministère de la santé et des services sociaux pour le rehaussement du financement pour les organismes communautaires en santé et services sociaux.
-  À la Ministre des finances, Madame Jérôme-Forget expliquant les raisons de notre opposition à la consultation pré-budgétaire.
-  À Jean Charest et Pauline Marois concernant un budget pour une politique en itinérance.
-  Pour la demande d'une consultation publique sur le droit associatif québécois.

La solidarité ce n'est pas juste un mot pour les gens de chez nous, c'est avant tout des actions concrètes.

Pétitions

-  Après du Ministre des Ressources humaines concernant la création de l'Office de financement de l'Assurance-Emploi.
-  Pour une politique en itinérance.
-  Pour les seuils planchers du PSOC.
-  Pour des services d'injection sous supervision médicale.
-  Signature de cartes postales dénonçant la discrimination à l'assurance-chômage.
-  Signature de cartes postales pour une hausse dans le financement du programme IPLI, pour des mesures transitoires et pour une mise en place rapide de nouveaux projets.
-  Réponse à un questionnaire sur les réalités du travail dans les OCF.
-  Réponse à un formulaire et lettre aux candidats sur la hausse de tarifs du transport à la STM.
-  Projet de loi 84, pétition de la FQOCF remise à la députée d'Hochelaga.
-  Projet de loi 7, pétition de la FQOCF remise à la députée d'Hochelaga.
-  Après du Ministre de la Santé et des services sociaux concernant notre appui au Rapport Rondeau lui demandant de dévoiler le plan d'action.

Dépôt d'une mémoire

-  Présentation d'un mémoire à la Ville de Montréal concernant l'itinérance familiale masculine.

3.2 Implications sociales

Participation lors d'échanges, rencontres ou réalisations

- Festivités du 125^e d'Hochelaga-Maisonneuve - Dévoilement de la programmation et Gala des bâtisseurs ;
- 25^e anniversaire de la Marie-Debout ;
- La conception d'une affiche qui a permis la rédaction du livre « *Tenir Parole* » ! ;
- Participation au lancement du livre « *Tenir parole* » à Québec auquel des bénévoles ont participé.
- Participation à la marche des parapluies de Centraide du Grand Montréal pour le lancement de sa campagne annuelle 2009-2010 ;
- CDLC – Forum de développement social, journée préparatoire et chantier thématique sur les conditions de santé et ses déterminants ;
- Table Enfance-Famille – Comité de coordination – Comité SIPPE – Comité PAPE – Fête de la famille – Comité d'analyse politique;
- ROCFM – Déjeuners-causeries ;
- FQOCF – rencontre nationale ;
- Regroupement pour la valorisation de la paternité – Conseil d'administration, Prêt solidaire de ressources humaines dans le cadre de la Su-Père Conférence, sept participations à la Su-père conférence.
- Avec notre nouvelle députée dans le cadre de la mobilisation orchestrée par la FQOCF pour le rehaussement du financement des OCF.

Nous nous impliquons et/ou sommes membres des instances suivantes :

- Table Enfance-Famille.
- Conseil de développement local et communautaire (CDLC).
- Collective du 8 mars.
- Regroupement pour la valorisation de la paternité (RVP).
- Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM).
- Regroupement des organismes famille de Montréal (ROCFM).
- Table du regroupement des organismes volontaires en éducation populaire.
- Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal.
- Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM).
- Fédération québécoise des organismes communautaires famille (FQOCF).
- Mouvement québécois des camps familiaux.








Spécial - La Collective du 8 mars d'Hochelaga-Maisonneuve

Un cercle de solidarité pour la Journée internationale des femmes! Cette année, La Collective du 8 mars Hochelaga-Maisonneuve invitait les citoyens et citoyennes à un jeu interactif basé sur le principe du jeu télévisé *Le Cercle*. Ce jeu, appelé le *Cercle de la solidarité*, voulait sensibiliser la population sur les conditions de vie des femmes. Le jeu se terminait par une action collective et une revendication portée aux élus du quartier pour plus d'égalité et de justice sociale. Ce jeu a permis de voir la pertinence du thème national 2009 : unies, mobilisées et certaines d'avancer.

Visionnement gratuit de *Polytechnique* au cinéma Starcité. De plus, la Collective du 8 mars Hochelaga-Maisonneuve a demandé et obtenu, avec l'aide de M. Réal Ménard, que les gens du quartier puissent visionner gratuitement le film *Polytechnique* le dimanche 8 mars à 10h. Une quarantaine de personnes du Carrefour Familial Hochelaga étaient présentes à l'événement.

Prêt de locaux à la communauté

L'accueil au Carrefour est intrinsèque et c'est toujours avec plaisir que nous soutenons nos partenaires. Dans un esprit de coopération, nous prêtons nos locaux à plusieurs partenaires du milieu, enfin lorsque le calendrier le permet.

-  Regroupement pour la Valorisation de la Paternité – Rencontres AGA et conseil d'administration.
-  Fondation de la Visite - Un bureau à temps plein ainsi qu'une salle pour leur rencontre.
-  Mouvement Travailleurs Chrétiens.
-  Table Enfance - Famille Hochelaga-Maisonneuve – Rencontre de la table et du COCO.
-  Collective du 8 mars.
-  Coopérative La Légende.
-  Fête de départ de la députée Louise Harel.

Saviez-vous que :

Le Carrefour prête ses locaux par solidarité.
300 heures de prêt de locaux bien investies dans notre communauté.

Relations médiatiques & publiques



Télévision et média électronique

Radio de Radio-Canada émission « Samedi et rien d'autre » : entrevue d'André Melançon pour le souper-bénéfice.	18 octobre 2008
Site WEB Radio-Canada, idem	
Radio de Radio-Canada « Émission de Guildor Roy » : entrevue avec André Melançon pour le souper-bénéfice.	20 octobre 2008
Télé-Québec : KMO «Le visage de la pauvreté»	17 novembre 2008
Télé-Québec : Une petite pilule une petite granule : portrait d'Yvon Lemay et la Maison Oxygène	4 décembre 2008
TVA en direct « La violence des femmes »	1 ^{er} février 2009
Radio CIBL « Le suicide chez les hommes »	2 février 2009
Radio Corus à Québec « Les hommes victimes de violence et le manque de ressources pour homme	9 février 2009
LCN « Suite au drame de Bromont à l'émission Franchement Martineau »	24 février 2009
TVA 22 heures : Reportage sur la ressource Oxygène	26 février 2009
LCN Reprises (4) du TVA 22 heures	27 février 2009
LCN « Le vrai négociateur »	27 février 2009

Médias écrits

Journal de Montréal « Père monoparental à temps plein : portrait de Serge Vallières et sa famille ».	15 juin 2008
Le Flambeau : Publicité de la « Porte ouverte ».	3 et 10 septembre 2008
Communiqué de Presse de L'Agence Papineau-Couture pour inviter les journalistes au souper-bénéfice.	14 octobre 2008
Journal de Montréal « Un souper pour récolter des fonds » : article signée par Agnès Gaudet.	21 octobre 2008
Communiqué de Presse à L'Agence Papineau-Couture pour les résultats du souper-bénéfice.	21 octobre 2008
Le Flambeau : « Des artistes qui font une différence ».	29 octobre 2008
Le 7 jours « Les artistes se mobilisent contre la pauvreté ».	7 novembre 2008
Échos Vedettes « André Melançon et Andrée Lachapelle reçoivent leurs amis ».	1 ^{er} au 7 novembre 2008
La Semaine « Soutenir les démunis à deux ».	1 ^{er} novembre 2008
Publicité dans un pamphlet de la Fondation le Plateau.	
Le magazine Montréal pour enfants où Marie-Hélène Proulx s'entretient avec 6 participants et participantes du Carrefour et signe l'article « Ces passions que l'on réinvente ».	27 octobre 2008
L'Esprit Simple « La violence conjugale et familiale...hors des stéréotypes » article signée par Sophie Lambert-Racine.	10 décembre 2008

Autres visibilités

Distribution de 3 500 dépliants aux portes des maisons du quartier	21 août 2008
Présence en kiosque lors de la vente trottoir de la rue Ontario, distribution des dépliants généraux sur le Carrefour, la Maison Oxygène et sur la programmation 2008-2009.	août 2008

Liste des partenaires

En ordre alphabétique

Accès travail
AED Aides aux enfants en difficulté (Docteur Gilles Julien)
Armée du Salut
Base de plein air Sainte-Émilie de L'Énergie
Bureau de la députée provinciale Carole Poirier
Bureau du député fédéral Réal Ménard
Camp Notre-Dame-de-Fatima
Cap St-Bernabé
Carrefour Jeunesse Emploi Hochelaga-Maisonneuve
CDEST
Centre communautaire Hochelaga
Centre Dollard-Cormier
Centre hospitalier Louis-Hippolyte-Lafontaine
Centre NAHA, ressource alimentaire
Centres de crise principalement l'Entremise et le Transit
Chic Resto Pop
CLSC Hochelaga-Maisonneuve
Conférence Saint-Vincent-de-Paul
Coopère Rosemont
CREP, centre de formation
Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve
(DPJ) Direction de la protection de la jeunesse
Emploi-Québec
Enfants de l'Espoir (Les)
Fondation de la Visite
Maison d'hébergement La Dauphinelle
Maison de transition l'Exode
Office municipal d'habitation de Montréal
Pavillon d'éducation communautaire
Pères séparés
Regroupement pour la Valorisation de la Paternité
Service d'aide aux conjoints
Tour de Lire (Le)
YMCA Hochelaga

Le partenariat avec l'Aide aux Enfants en Difficulté prévoit de répondre aux demandes d'urgence des familles référées par cette organisation. Cette année, 38 familles, comprenant 140 personnes, ont reçu des vêtements, des jouets, des livres et des accessoires pour la cuisine. Les dons sont évalués à une économie de plus de 10 000\$ pour ces familles.

Merci à nos partenaires financiers

Établi dans le quartier depuis 32 ans, le Carrefour Familial Hochelaga compte sur la générosité de chacun afin de poursuivre sa mission et ses nombreuses actions.

Un merci tout spécial à **Centraide du Grand Montréal** pour son support financier important, sans lequel notre organisme ne pourrait offrir ses services à autant de gens du quartier. - *Son implication particulière pour le projet « Des portes ouvertes vers l'espoir » pour l'année en cours.*

Agence de développement de réseaux locaux, de services de santé et de services sociaux (ADRSSS) - *Programme SOC soutien à la mission.*

Ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition Féminine (MFACF) - *En appui à la mission globale de l'organisme.*

Initiative de partenariats en action communautaire (IPAC-IPLI) - *Pour le service d'hébergement.*

Programme d'Action Communautaire pour les Enfants (PACE) - *Pour le secteur halte-garderie et le service d'hébergement.*

Fondation Marcelle et Jean Coutu - *Pour son généreux soutien de la halte-garderie, la Fête de Noël et le volet alimentaire.*

Services intégrés en périnatalité et petite enfance CLSC Hochelaga Maisonneuve - *Pour les répits au service de halte-garderie et aux pères de la Maison Oxygène.*

Emploi Québec - Projet INSO - *Pour le soutien à quatre personnes de notre organisation.*

Députée provinciale Louise Harel et son équipe - *Pour son soutien envers l'organisme et les familles.*

Députée provinciale Carole Poirier et son équipe - *Pour son soutien envers l'organisme et les familles.*

Employés des Compagnie CGI et Transcontinental - *Pour ses 150 pères et mères Noël qui trouvent des cadeaux personnalisés pour les enfants du Carrefour à l'occasion de la Fête de Noël.*

Fondation FABO - *Pour son soutien à la formation des bénévoles de la halte-garderie.*

Député fédéral Réal Ménard et son équipe - *Pour son soutien envers l'organisme et les familles.*

Conseiller municipal M. Blanchard - *Pour nous avoir permis d'offrir des bons d'achat.*

A tous les individus qui encouragent nos diverses activités de financement et qui permettent à notre organisme d'en faire encore plus. En effet, tout au long de l'année, plusieurs personnes font des dons personnels car elles croient en notre mission auprès des familles du quartier. **Merci à tous !**

Saviez-vous que :

Centraide du Grand Montréal a été le premier à croire à notre ressource d'hébergement pour les pères et leurs enfants il y a maintenant 20 ans.



Pour nous joindre

1611, avenue d'Orléans
Montréal (Québec) H1W 3R4
Téléphone : 514-523-9283

Télécopieur : 514-529-5646

Courriel : carrefour@carrefourfamilial.com

Sites Web: www.carrefourfamilial.com

www.maisonoxygene.com